

Termo de Referência

Produção de materiais de comunicação

O **Instituto Peabiru** seleciona um prestador de serviços (PJ) para o desenvolvimento e produção de materiais de comunicação para mobilização social do projeto Viva Melhor Sabendo Jovem / Belém-PA: acelerando a resposta ao HIV em tempos da Covid-19.

1. Apresentação do Instituto Peabiru

O Instituto Peabiru (Peabiru) é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público – OSCIP - criada em 1998 com sede em Belém, capital do Estado do Pará, com objetivo de atuar em questões socioeconômicas e ambientais relacionados com a sustentabilidade da Amazônia Brasileira, em particular aquelas encontradas na sua porção oriental.

O Peabiru acredita que pode desempenhar um papel de facilitador das comunidades, organizações da sociedade civil e empresas nos processos de transformações que objetivam combater a exclusão e desigualdade. O Instituto crê também nas decisões participativas, direcionando de reflexões analíticas para a construção coletiva dos propósitos e resultados desejados. Nosso objetivo é trabalhar junto com comunidades e organizações da sociedade civil para aumentar a capacidade de exercer a plena cidadania, como parte de seu desenvolvimento humano a fim de proporcionar o usufruto dos benefícios de um modelo econômico sustentável e conservacionistas aos recursos florestais.

Para esta fase do Viva Melhor Sabendo Jovem pretende-se ampliar a discussão e formação sobre metodologias de prevenção ao HIV/Aids e outras ISTs, sobretudo, o autoteste, junto a agentes públicos que atuam no atendimento de adolescentes e jovens (educação, saúde, atendimento socioeducativo, atendimento a migrantes e refugiados), incluindo jovens com deficiência auditiva, os quais geralmente não dispõem de ação pública específica para formação e educação sobre sexualidade e prevenção ao HIV e outras ISTs. Para o período também serão estabelecidas diversas parcerias para inserir ativamente os adolescentes e jovens testados positivos para o HIV na adesão ao tratamento, na sua capacidade do autocuidado e sucesso na terapia antirretroviral.

Em Belém, para o Viva Melhor Sabendo Jovem (VMSJ) a parceria principal será estabelecida com a Prefeitura Municipal, sobretudo, com a Secretaria Municipal de Saúde – SESMA, através da Referência Municipal de IST, HIV/Aids e Hepatites Virais, Centro de Testagem e Aconselhamento e Serviço de

Atendimento Especializado – SAE – local, o Casadia. Dentre os demais potenciais parceiros estão diversas organizações da sociedade civil, sobretudo, as que trabalham com adolescentes e jovens, algumas delas, já trabalharam em parceria com o UNICEF nas diversas iniciativas para a mobilização de adolescentes e jovens ocorridas em anos anteriores.

2. Descrição do serviço

Título: Prestação de serviço (PJ) de produção de comunicação: social media, histórias de vida, vídeos, fotos e cards.

Supervisor direto: Gerente do projeto.

3. O que se pretende do prestador de serviço

Implementação de produtos de comunicação para potencializar a visibilidade do projeto Viva Melhor Sabendo Jovem e favorecer o engajamento de atores sociais nas atividades e temáticas propostas pelo projeto. Tais produtos envolvem cards, vídeos, fotos, produção de conteúdo para redes sociais, incluindo histórias de vida, releases de imprensa, entre outras possibilidades a definir junto à pessoa jurídica prestadora de serviço, com o intuito de fomentar maior envolvimento de parceiros institucionais, organizações da sociedade civil, adolescentes e jovens.

4. Produtos a serem entregues

- 1) 15 cards publicados
- 2) 3 vídeos finalizados – de até 3 minutos
- 3) 5 atividades cobertas com serviço de fotografia em Belém (PA)
- 4) 4 histórias de vida produzidas e publicadas
- 5) 1 plano de comunicação elaborado e aprovado pelos parceiros do projeto
- 6) 3 releases de imprensa divulgados
- 7) Acompanhamento das redes sociais do projeto (Facebook, Instagram, WhatsApp, podendo inclusive propor e acompanhar outras redes sociais).

5. Processo de seleção

Os prestadores de serviço devem enviar proposta financeira para execução do serviço e portfólio que pode estar anexado ou no corpo do e-mail, em forma de link para visualização e download (Google Drive ou WeTransfer, por exemplo) para o e-mail edgar@peabiru.org.br, sob o título: Produção de Comunicação – “Nome do prestador de serviço”, **até o dia 7/01/2021**.

A coordenação do projeto avaliará as propostas recebidas e selecionará o prestador de serviço no dia 8/01/2021.

4. Cronograma de atividades

Atividades	Meses (2021)
Elaboração e aprovação Plano de comunicação	Janeiro
Entrega de 7 cards	Janeiro
Divulgação de 1 release de imprensa	Janeiro
Produção e publicação de 2 Histórias de vida	Janeiro
Entrega vídeo 1	Janeiro
Cobertura fotográfica de atividade (3)	Janeiro
Entrega de 8 cards	Fevereiro
Entrega Vídeo 2	Fevereiro
Entrega Vídeo 3	Fevereiro
Cobertura fotográfica de atividade (2)	Fevereiro
Produção e publicação de 2 Histórias de vida	Fevereiro
Divulgação de 2 releases de imprensa	Fevereiro
Acompanhamento redes sociais do projeto	Janeiro e fevereiro

5. Experiência desejada

- Pessoa jurídica qualificada com experiência em produção de conteúdo de comunicação social.
- Experiência em trabalhos com projetos sociais com foco na infância e adolescência.

6. Monitoramento dos serviços prestados

O prestador do serviço deverá apresentar os resultados parciais através da entrega dos produtos apontados do cronograma deste edital, bem como, caso necessário, participar de reuniões de monitoramento e nivelamento de informações, mesmo que em caráter remoto.

7. Regime de contratação

- Contrato de consultoria (pessoa jurídica)
- Tempo de contrato: 2 meses (janeiro e fevereiro/2021)

- O pagamento será realizado em uma parcela em janeiro, mediante o envio e aprovação dos produtos listados neste termo de referência, e a segunda parcela ao final de fevereiro após todos os produtos planejados serem apresentados e aprovados.
- O pagamento será realizado mediante o envio da nota fiscal de prestação de serviços para o setor administrativo do Instituto Peabiru, sendo realizado necessariamente nos dias 10, 20 ou 30 dos meses de janeiro e fevereiro, a depender da aprovação dos produtos listados pelo Instituto Peabiru.

8. Contato para eventuais dúvidas

As dúvidas podem ser direcionadas para o e-mail edgar@peabiru.org.br e pelo WhatsApp <https://wa.me/message/S2GNWZOT22BWM1>.

9. Diversidade de candidaturas

O Instituto Peabiru tem compromisso com a diversidade e a inclusão na atuação de seus projetos. Por isso incentivamos as pessoas jurídicas que tenham a atuação de jovens, homens e mulheres cis e transgênero, de todas as origens religiosas e étnicas, bem como universitários, coletivos e/ou pessoas que sejam microempreendedores individuais a enviarem propostas para a criação da identidade visual do projeto.